



AI 디자인씽킹 (AI DESIGNTHINKING) 교육 소개서

AI 시대를 잘 준비할 수 있는 사고의 과학적인 프로세스와 마인드셋에 관한 교육

CONTENTS.

01 교육 개요

02 교육 대상

03 교육 목표

04 현업 이슈

05 교육 커리큘럼

06 AI 디자인씽킹의 개념 및 내용

07 교육 기대효과 및 예상 결과물

08 AI 활용 툴 소개

09 교육 강사진

10 교육 비용

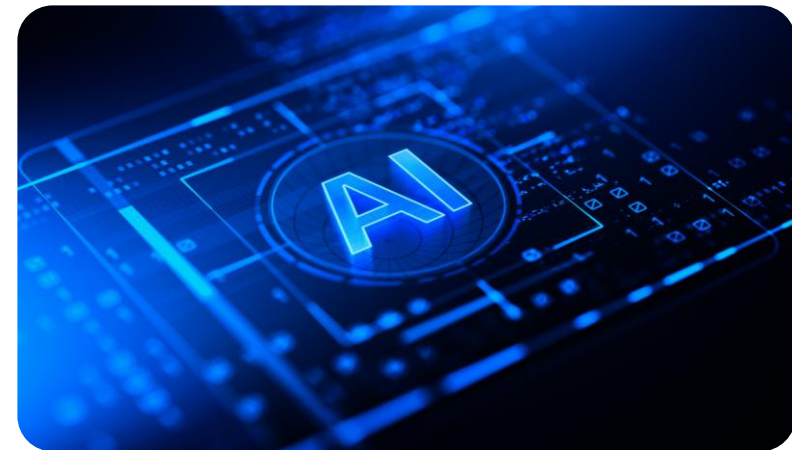
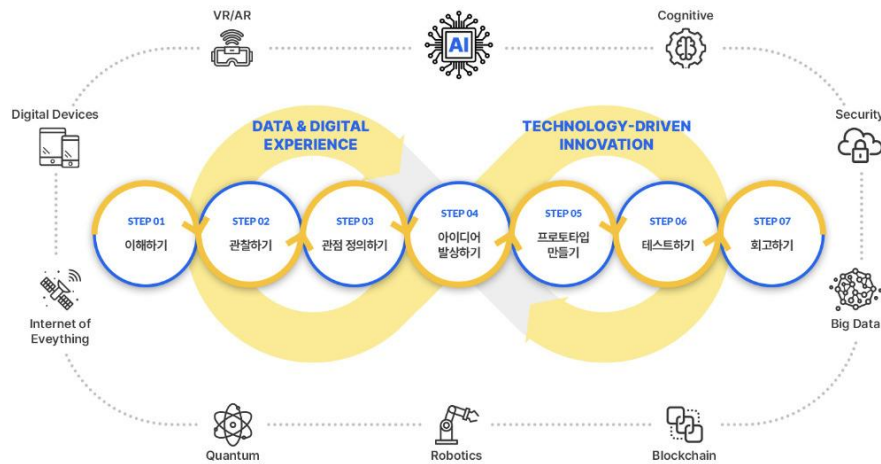
11 교육 교재

12 연구소 소개

13 연구소 제안

AX(AI Transformation) 시대에 가장 중요한 것은 '인간/사람'입니다. 이러한 인간에 관한 학문인 디자인 씽킹(Design Thinking)과 AI(Artificial Intelligence)을 잘 융합하여 우리의 사고에 관한 과학적인 프로세스 방법론을 습득하고 뛰어난 마인드셋을 함양할 수 있는 교육 과정으로 대학 현장에 있는 학생/구성원을 위한 교육입니다.

디자인씽킹 7단계 프로세스 방법론



디자인씽킹연구소/스탠포드대학교에서 이론적으로 정립한 프로세스 방법론

※ 위 '인간'이란 표현은 대학에서는 '학생/구성원', 기업에서는 '소비자/고객', 국가에서는 '시민/국민'이라는 용어로 표현되고 있으며 통칭 '인간/사람'으로 표현되는 부분입니다.



교육은 아래와 같은 대학의 학생들을 대상으로 진행되며 **기존 학교 강의에서는 접하기 어려운 워크숍의 형태로 매우 몰입적이고 의미 있는 형태로 진행되며**, 학생들은 팀 단위를 이루어 다학제적 관점과 방법으로 프로젝트를 진행해 나가게 됩니다. 이 과정과 결과물은 학생들의 미래 준비와 포트폴리오 구성에 크게 도움이 됩니다.



대상 01

학교 공모전/경진대회/
캡스톤디자인 대회 등에
참여를 준비하는 학생



대상 02

미래 AX 시대를
준비하고 싶은 학생



대상 03

미래 스타트업을 꿈꾸고
준비하고 있는 학생



대상 04

창의적 문제해결 역량
향상을 원하는 학생

글로벌 교육과 비즈니스의 현장은 매우 빠르게 변화하고 있습니다. 이에 학생들이 **학과에서 배우는 과정을 외부와 연결하여** 생각할 수 있고 또한 이를 통하여 학생들은 교육 과정의 좋은 경험을 소유할 수 있으며 **이 과정의 결과물을 그들의 학업 과정에 활용**할 수 있게 됩니다.

전체목표

1. AI 디자인씽킹을 통하여 **글로벌 패러다임의 변화와 내용을 이해**할 수 있다.
2. AI 디자인씽킹을 통하여 **창의적 문제해결 역량을 함양**할 수 있고 이를 **학교 수업에 응용**할 수 있다.
3. AI 디자인씽킹을 통하여 **AX 흐름과 AI 도구 사용**을 목적별로 익힐 수 있다.
4. AI 디자인씽킹을 통하여 **공모전/경진대회/캡스톤 디자인 대회**에 출전할 수 있는 **좋은 아이디어와 팀을 구성**할 수 있다.

구체목표

**실무 문제 해결 능력**

디자인 씽킹 방법론으로
현재 과제의 막힌 부분을 찾아내고,
공학적으로 풀어내는 실무 프로세스 숙달

**신산업 기술 접목**

AI, 빅데이터 등 최신 기술을
프로젝트에 접목하여 기존 방식을 개선,
기술적 가치를 높이는 역량 확보

**창의·융합적 사고 배양**

아이디어 단계의 과제를 신기술과
결합하여 구체적인 기술 설계로
발전시키는 융합 해결 능력 함양

**팀워크 및 전달 능력 제고**

팀 단위 협업을 통해 기술적 문제를
해결하고, 도출된 솔루션을 논리적으로
설명하는 소통 기술 습득

현업 이슈

우리를 둘러싼 세상과 우리의 교육/비즈니스 환경은 불확실성으로 가득 차 있습니다. 불확실성이 높을수록 게임의 규칙을 새로 디자인할 수 있는 기회는 많아집니다. 기회는 이를 찾기 위해 노력하는 사람들의 몫입니다. 우리의 교육 현장에 이에 대한 **효과적인 교육과 프로젝트가 필요한 시점**입니다.

문제해결의 혁신적 방법론 필요

기존의 문제해결 방법론과는
차별적인 방법론이 필요하게 됨

창의적 사고와 미래지향적 AI 방법론 필요

질문을 잘 할 수 있고 AI 방법론을 습득함
으로써 효과적인 사고의 절차가 필요함

미래 기술에 대한 전반적인 이해 필요

새로운 기술과 혁명에 대한
이해와 적용이 필요하게 됨



글로벌 환경에 대한 능동적인 대처 필요

전 지구적 차원의 이슈와
문제에 대한 안목이 필요하게 됨

개인의 변화 및 미래 진로 설계 필요

개인의 변화와 미래 설계의
디자인이 필요하게 됨

교육/워크숍은 아래와 같이 미국 '스탠포드대학교'와 한국 '디자인씽킹연구소'에서 학문적으로 발전시킨 **AI 디자인씽킹 7 프로세스**에 의해 진행되며 각 단계별로 **AI 도구를 활용**하여 **팀 구성 → 조사 → 분석/종합 → 아이디어 창출 → 프로토타입 제작 → 테스트 → 비즈니스 모델** 발전의 단계로 진행됩니다.

이 커리큘럼은 **미국 스탠포드 대학교**와 **한국 디자인씽킹연구소**에서 연구하고 최근 업그레이드한 **디자인 씽킹 7 프로세스와 방법론에 의거하여** 구성되었습니다.

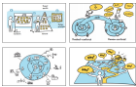
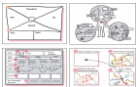
교육 목적	디자인씽킹 프로세스	주요 내용	AI 활용과 내용
디자인 씽킹 문제 진단 과정 - 디자인 씽킹 프로세스와 방법론 - 현업 주제 혹은 교육적 주제	디자인 씽킹 인트로 1. 이해[Understand]	팀에 대한 이해, 주제에 대한 이해, 팀 빌딩	팀 구성 및 팀 주제 선정
	2. 관찰과 공감[Observe]	고객에 대한 이해와 실습 : 심층 인터뷰, 관찰 방법 그룹핑, 클러스터링, 통찰의 이해와 실습	[AI 활용] Live 기능을 활용한 심층 인터뷰 [AI 활용] 팀별 캡스톤디자인 과제에 대한 Deep Research (LLM, NotebookLM)
	3. 관점 정의 [Define Point-of-View]	통찰의 구조화 및 다학제적 워크숍	[AI 활용] 디자인 과제에 대한 조사 자료 분석 및 종합 HMW 질문법으로 문제 정의
디자인 씽킹 문제 해결 과정 - 디자인 씽킹 방법론과 퍼실리테이팅 - 현업 주제 혹은 교육적 주제	4. 아이디어이션 [Ideate]	창의적 아이디어이션 이론 브레인스토밍, 혁신지도 기법, 6-3-5 기법	[AI 활용] LLM, Figjam을 활용한 아이디어이션 [AI 활용] 팀별 컨셉 창출 및 피드백 챗봇을 활용한 피드백 & 아이디어 고도화
	5. 프로토타입 [Prototype]	시각화와 시제품화의 이해와 실습, 프로토타입	[AI 활용] 아이디어 시각화/시제품화 Figma make, Google STITCH, AI Studio 등 활용
	6. 테스트[Test] 7. 회고[Reflect]	비즈니스/조직문화 모델링, 발표, 피드백	팀 컨셉에 따라 선택 적용 발표자료 제작 (Canva)

* 커리큘럼은 협의 후 수정, 발전될 수 있습니다.

AI 디자인씽킹(Design Thinking)의 개념 및 내용

해외 선진 트렌드 교육으로 현장/시장/미래에서 벌어지는 다양한 현상과 필요를 **AI의 관점으로 조사하고 이해**하여 이를 다양한 관점으로 분석/종합해 이를 통하여 **새로운 아이디어와 모델로 발전시키는 과학적인 방법론**을 체계적으로 익히게 됩니다.

AI 디자인씽킹 프로세스 방법론

1. 이해하기 (Understand)		프로세스의 첫 번째 단계인 이해하기에서는 잠재적인 사용자에 대해 더 잘 알아보고 사용자가 필요한 요구들이나 해결해야 하는 과제들을 알아보게 됩니다. 동시에 솔루션을 디자인 하기 위한 창의적인 프레임워크를 더 정확하게 정의합니다.
2. 조사하기 (Observe)		조사하기 단계에서는 사용자와 사용자의 요구에 대해 가능한 많이 배우게 됩니다. 이를 위해 우리는 고객 경험 체인, 페르소나, 탐험적 인터뷰 그리고 AEIOU 관찰법과 같은 간단한 도구를 사용합니다.
3. 관점 정의하기 (Define Point-of-view)		문제 분석이 마무리되면 결과를 요약하고, 분류하고, 토론하고, 평가합니다. 그 문제에 대한 팀의 견해는 관점으로 표현됩니다. 이것은 나중에 해결책을 찾기 위한 출발점으로 사용됩니다.
4. 아이디어 발상하기 (Ideate)		전형적인 아이디어 발상하기 기법은 브레인스토밍입니다. 브레인스토밍은 주로 분류, 결합 또는 클러스터링 되기 전에 가능한 한 많은 아이디어를 생성합니다. 선호하는 아이디어 선택은 평가와 투표를 통해 이뤄집니다.
5. 프로토타입 만들기 (Prototype)		프로토타입을 만드는 것은 선택된 아이디어를 구체적으로 인지할 수 있게 합니다. 프로토타입을 만들기 위해서는 기능이나 경험을 테스트하기에 충분한 간단한 재료들을 사용합니다.
6. 테스트하기 (Test)		각 프로토타입의 테스트는 잠재적 사용자와의 상호작용에서 이뤄집니다. 우리는 프로토타입에 대한 피드백을 받을 뿐만 아니라 문제와 사용자에 대한 우리의 관점을 구체화합니다.
7. 회고하기 (Reflect)		마지막 단계인 회고하기는 전반적인 과정뿐만 아니라 팀워크, 이해관계자들과의 개입과 그들의 역할을 살피고, 마인드셋과 태도가 잘 유지되어 왔는지를 되돌아보고, 추가적인 발전을 할 수 있게 합니다.

교육기간



강의형태
4시간~6시간



강의 + 실습 융합
1박 2일/2박 3일

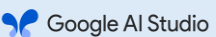
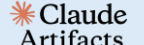


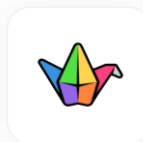
프로젝트 형태
1개월/3개월/6개월

AI 활용 툴 소개



교육에 사용되는 **AI 툴은 주로 무료로 사용**이 가능한 툴을 교육 전반에 활용할 예정이며, **프로토타입 제작을 위한 AI 툴은 각 팀의 컨셉 형태에 따라** 선택적으로 적용할 예정입니다.

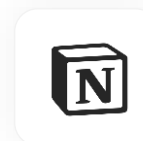
활용 AI 툴	주요 내용과 방법
  	학생들이 익숙하게 사용하고 있는 LLM을 워크숍 전반에 활용 예정 주제와 관련된 Deep Research, 심층 인터뷰 준비 및 실습 조사 데이터 분석 및 종합, 아이디어이션
	Figma의 Jambot 위젯을 활용해 꼬리에 꼬리를 무는 관련 아이디어 생성
	아이디어의 시각화 및 목업 형태의 프로토타입 제작에 활용
	자연어 프롬프트 기반 UI/UX '바이프 디자인' 및 프론트엔드 코드 자동 생성 아이디어 시각화 및 UX/UI 프로토타입 제작에 활용
	강력한 멀티모달 이해도를 바탕으로 한 소프트웨어, 게임, 웹페이지 로직 설계 프로토타이핑에 활용
	디자이너들의 업계 표준 툴. 디자인을 코드로 변환해 주는 강력한 Dev Mode 제공 프로토타입 제작에 활용
	텍스트 입력만으로 고품질의 React 및 Tailwind CSS UI 컴포넌트 생성 프로토타입 제작에 활용
	디자인 감각이 매우 뛰어난 브라우저 기반 풀스택 웹 앱 빌더
	채팅창 옆에 UI, 코드, 차트 등 인터랙티브한 결과물을 즉각적으로 렌더링함 공감지도를 인터랙티브 다이어그램으로 시각화 페르소나 카드 제작 등



Padlet



캡스톤디자인 캠프 진행 시 각 팀별 교육 결과물을
원활하게 공유할 수 있게 패들렛 활용
AI 활용 시 AI 툴 링크 및 프롬프트를 패들렛을 통해 공유


[← Notion 링크](#)


Notion



디자인 씽킹 각 프로세스에서
AI를 활용하기 위한 예시 프롬프트를 소개하고,
코드 복사를 통해 빠르게 프롬프트를 활용할 수 있게 함


[← Notion 링크](#)


Canva

발표자료 작성 시 팀원들이 함께 협업하여
작성이 가능하도록 Canva 링크 제공
발표자료는 팀당 10페이지 정도로 작성 예정

[추후 ppt로 다운로드](#)

교육 기대효과 및 예상 결과물

교육/워크숍을 통하여 **학생들은 글로벌 패러다임의 변화에 관한 주제를 설정**하고 이를 디자인씽킹과 AI를 통하여 구체적으로 해결내 나가며 이를 통하여 본인들이 선정한 문제에 대한 포괄적 진단과 이를 해결할 수 있는 **아이디어와 해결책 및 현실적인 계획을 수립**하게 됩니다.

교육 기대효과



실무 중심의 문제 해결

디자인 씽킹으로 현재 과제의 막힌 부분을 찾아내고, 공학적으로 구현하는 과정을 거치며 전공 지식을 실제 현장에 적용하는 감각을 키움



프로젝트 수준 심화

AI·빅데이터 등 신기술을 과제에 직접 입혀보며, 기존 방식보다 더 똑똑하고 효율적인 시스템으로 프로젝트 수준을 끌어올림



아이디어 설계 및 기획의 구체화

아이디어 단계에 머물러 있는 과제물을 전문가 피드백을 통해 실제 제작이 가능한 수준의 상세 설계와 로드맵으로 다듬음



협업 및 성과 전달

팀원과 기술적으로 소통하며 과제를 개선하는 협업 능력을 기르고, 복잡한 공학적 결과물을 알기 쉽게 설명하는 발표 역량을 다짐

예상 결과물



프로젝트 과제 선정

팀별 과제 현황 공유 후 관심 분야 주제 선정 및 과제별 맞춤 방향 설정



주제와 관련된 핵심 문제 진단

디자인 씽킹 방법론으로 핵심 문제를 진단 기존에 발견하지 못했던 근본 문제 재정의



문제해결을 위한 창의적 해결 도출

AI·빅데이터를 접목한 창의·융합적 해결책 도출



향후 적용 방안 및 실행 계획 수립

디자인 씽킹 프로세스와 방법론의 적용 방안을 검토하고, 기술 구현 로드맵 및 실행 계획을 수립

교육 강사진

연구소에서 **20년·10년 이상의 경험과 이론을 갖춘 연구소장과 교육 진행진들이 프로그램을 담당**하게 되며 전체 과정 관리와 결과물 도출에 참여하게 되고 연구소에서는 이 프로그램 기획과 준비를 위해 **연구원들이 사전에 미팅을 통하여 학교와 상의하고 프로그램을 진행**하게 됩니다.

이유종
연구소장
(기획)



- 디자인씽킹연구소/인공지능연구소 소장
- 기업/대학 교육/컨설팅 20년
- 디자인씽킹 7 프로세스와 가장 혁신적인 워크툴킷 외 10여권 집필
- 교육 기획, 커리큘럼 구성
- 교육 관리
- 결과물 관리

조OO
연구위원
(주 진행1)



- 디자인씽킹연구소/인공지능연구소 연구위원(수석 교수진)
- 기업/대학 교육/컨설팅 10년
- 디자인씽킹 7 프로세스와 가장 혁신적인 워크툴킷 외 5여권 집필
- 교육 진행
- 교육 관리
- 프로그램 관리/보고서 작성

김OO
연구원
(주 진행2)



- 디자인씽킹연구소/인공지능연구소 연구원(수석 교수진)
- 기업/대학 교육/컨설팅 10년
- 혁신 모델의 탄생 워크북 집필
- 교육 진행
- 교육 관리
- 참가자 인터뷰 등

교육 비용

비용은 교육의 취지/목적/시간에 따라 설정될 수 있으며 **학교 예산의 가이드라인에 따라 협의 후 조정**될 수 있습니다.

구분	세부 내용	비용				
		인원	시간	횟수	단가	소계
교육 기획	사전 기획·조사·협의, 커리큘럼 구성	협의 후 결정				
교육 운영	교육 진행, 교육 운영, 참가자 관리					
	부대 준비물 구입					
	숙박, 교통비, 식사비					
교육 종료	결과보고서 제작					

※ 비용은 학교와 커리큘럼을 구성하고 진행하는 전체 내용에 따라 협의, 조정될 수 있습니다.

저희 연구소에서는 교육에 관한 이론적 근거를 위해 **다양한 도서를 번역·출간**하고 있으며 이 과정은 '**글로벌 혁신가들이 추천하는 디자인씽킹 7프로세스와 가장 혁신적인 워크 툴킷**'에 근거하여 교육하며 이 교재는 **스탠포드대학교와 디자인씽킹연구소가 공동으로 기획 및 출간한 도서**입니다.



글로벌 혁신가들이 추천하는 「디자인 씽킹 7 프로세스와 가장 혁신적인 워크툴킷 원제 : **Design Thinking Toolbox**

디자인 씽킹에서 다루고 있는 가장 중요한 방법들과 도구들을 간결한 방법으로 제시하고 있다.
디자인 씽킹을 처음 접하는 초보자들뿐만 아니라 디자인 씽킹에 대한 지식을 넓히기 위한 이들에게
없어서는 안되는 요소들을 잘 반영하여 **디자인 씽킹 마인드셋을 가질 수 있는 영감을 주는 툴들을 제공**한다.

이 책은 **불확실한 경영 환경 속에서 비즈니스 혁신을 디자인할 때 필요한 새로운 도구와 스킬, 마인드셋을 제시**한다.
디자인의 핵심을 파악한 사람들이 신사업과 신제품 및 IT 관련 프로젝트 등에 디자인을 적용한 사례,
그리고 디자인 원칙에 익숙한 사람들이 조직 및 경영 혁신에 디자인을 적용한 사례 등을 다루고 있다.

연구소는 **20년 정도(연구소장 이력 포함) 제품/서비스 혁신 컨설팅 및 교육을 진행**해 오고 있으며, 과학적 생각의 순서와 원리를 적용하여 새로운 제품/서비스를 도출하는데 도움을 주고 **최근 AI 등 미래 신기술을 제품/서비스 혁신에 적용하는 기업들의 다양한 요구에 부응**하고 있습니다.

연구소소개

디자인씽킹연구소
 DESIGN THINKING & INNOVATION

인공지능연구소
 TECHNOLOGY THINKING & INNOVATION


설립년도

2012년

주요서비스

기업/대학 AI/디자인씽킹 교육,
혁신 컨설팅, 제품/서비스/조직
문화 혁신 등

주요고객사

전국 대학, 전국 기업, 전국 기관,
전국 초중고 학교

운영방법

프로젝트별 맞춤형 교육, 창의적
문제해결 및 적용, 전문가 협업



AI 디자인 씽킹
교육워크숍 진행



AI 제품 및 서비스
혁신 컨설팅



창의적 문제해결 및
아이디어에이션 워크숍



AI 기반 디자인 씽킹
프로토타입 제작

고객현황

내용	주요 내용
기업	삼성그룹, 신세계 I&C, LS ELECTRIC, LG그룹/LG전자, DGB 대구은행, 미래에셋증권, 한독, 농협, 금호석유화학, SK Telecom, STCO, SK m&service, LX 하우스시스, LG CNS, KT그룹, 대양그룹, DB그룹, LG그룹, 현대기아자동차그룹, 한라그룹, 현대백화점그룹, 교보생명, JW그룹, 콜마BNH, SC제일은행, 대구은행, OB맥주, 두산그룹, 샤넬코리아, 포스코그룹, 한국리서치, PSK, CGV 등 기업 다수
기관	한국디자인진흥원, 광주콘텐츠코리아랩, 경북테크노파크, 한국문화정보원, 한국에너지정보문화재단, 한국가스공사, 전주정보문화산업진흥원, 한국과학창의재단, 한국관광공사, 창업진흥원, 소상공인진흥공단, 대구디지털산업진흥원, 국방출판지원단, 국군수도병원, 강원도교육청, 정보통신산업진흥원, 한국연구재단, 국토교통부, 서울특별시, 서울산업진흥원, 경기도일자리재단, 국립과천과학관, 대전디자인진흥원 등
대학	건국대, 국방대, 서울대, 대전대, 경기과기대, 금오공대, 군산대, 강원대, 한남대, 서강대, 경기대, 경북도립대, 고려대, 동국대, 계원예대, 조선대, 홍익대, 부산대, 연세대, 서울과기대, 동의대, 한남대, 충남대, 중앙대, 경상국립대, 제주대, 카이스트, 아주대, 대전대, 대구대, 삼육대, 순천대, 순천제일대, 원광대, 광주과기원 등 전국 100여 개 대학
청소년	한국청소년활동진흥원, 초록우산 어린이재단, 아이들과 미래재단, 한국아동복지협회, 한국청소년활동진흥원, 인천시교육청, 삼성그룹, 포스코그룹, 동아사이언스 등

연구소 제안

연구소에서 20년·10년 이상의 경험과 이론을 갖춘 연구소장과 컨설턴트진들이 프로그램을 담당하게 되며 전체 과정 관리와 결과물 도출에 참여 하게 되고, 연구소에서도 자체적으로 조사 및 아이디어이션을 별도로 진행하게 됩니다.



검증된 AI 디자인씽킹 전문성

과학적 사고 프로세스인 디자인씽킹을 바탕으로 기업·기관·대학의 교육과 컨설팅을 수행합니다.



프로젝트 경험 기반 맞춤형 교육

다양한 기업 프로젝트 수행 경험을 바탕으로 완성도 높은 교육 과정과 실질적인 결과물을 제공합니다.



과정과 결과에 대한 책임

맡겨 주신 교육이 의미 있는 성과로 이어질 수 있도록 전 과정에 최선을 다하겠습니다.



THANK YOU

AI 디자인씽킹 (DESIGNTHINKING) 교육 소개서

