

「2023 인천관광 맞춤형 교육」 8월 교육생 추가 모집 공고

인천관광공사는 인천 지역 관광 전문인력 양성을 위한 「2023 인천관광 맞춤형 교육생 추가 모집」을 다음과 같이 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2023년 8월 11일

인천관광공사 사장

1. 교육 개요

- 1) 교육 대상 : 관광 관련 학과 대학생 및 예비종사자, 인천시민, 인천관광에 관심 있는 자 누구나
- 2) 교육 목적 : 인천 관광산업 활성화를 위한 인천 (예비) 관광 종사자 역량 강화
- 3) 교육 방법 : 실시간 비대면, 오프라인 강의 (사전 교육신청자에 한하여 동영상 강의 제공)
- 4) 교육 특전 : 과정별 기준에 따라 수료 완료 시 인천관광공사 사장명의 수료증 발급
- 5) 오프라인 교육 장소 : 인천스타트업파크 인스타 I 408~409호 또는 6층 예정
- 6) 신청 과정 :

가. 인천 관광인재 육성 아카데미 (8/21~8/24, 9/4) : 온오프라인 교육**

- ① [공통과정] 인천의 매력 발견하기
- ② [선택과정2] (관광영업·마케팅) 이해 쪽쪽 영업·마케팅 실무
- ③ [선택과정3] (스마트관광) 해외 마케팅과 온라인 고객관리
- ④ [선택과정4] (관광상품기획) 관광 아이디어 현실로 만들기
- ⑤ [특강] 2023 여행 트렌드 공략법

* 인천 관광인재 육성 아카데미 공통과정은 별도 신청 없이 선택과정 수강 시 자동 신청

** 선택과정4의 경우 오프라인만으로 실시

나. 디지털 융합 관광인력 교육 (8/17~8/18, 8/30) : 오프라인 교육

- ① [기초과정] 관광 데이터와 친해지기(한국관광 데이터랩 활용법)
쉽고 재미있는 챗GPT 질문법
- ② [특강] 클라우드와 빅데이터 기반 AI 기술 활용 사례

* 기초과정의 경우 2개 과정 모두 신청이 가능하나, 일정상 불가능한 경우 2개 과정 중 하나만 선택하여 신청 가능함. 1개 과정만 최종 수강한 경우에도 수료증 발급 가능

2. 교육 신청

1) 신청 일정 :

- 7월 24일 ~ 8월 16일 ① 인천 관광인재 육성 아카데미 [선택]
② 디지털 융합 관광인력 교육 [기초 / 특강]
- 7월 24일 ~ 8월 25일 ① 인천 관광인재 육성 아카데미 [특강]
② 1인 미디어 크리에이터 교육

* 과정별 수료기준이 상이하므로 자세한 내용은 수강신청 페이지에서 확인 후 신청 필요

* 신청 기간 종료 후, 문자/메일로 교육 안내 예정

2) 신청 방법 : (단체) 기관 담당자가 [붙임] 교육 신청 명단 취합 후 메일로 제출
(개별) 교육 사이트(itoedu.kmaclxp.co.kr)에서 로그인/회원가입 후 신청

3) 신청 문의 : 교육 운영자 070-8899-8925, j223768@kmac.co.kr

3. 교육 세부내용 및 강사진

1) 인천 관광인재 육성 아카데미

구분	주제	내용	강사	방식	시간
공통 필수	인천의 매력 발견하기	인천 관광자원의 매력 알아보기 - 인천 관광 관련 계획 - 관광경쟁력분석 - 인천 관광브랜드 강화전략	경희대학교 서원석 교수	실시간 비대면	8/21 13:00~15:00 (2시간)
		인천 관광의 특징과 미래 전략 - 인천 관광의 변화와 특징 - 관광산업 동향 및 환경 변화 - 인천 관광 미래 전략	인천연구원 심진범 선임연구원	실시간 비대면	8/21 15:00~17:00 (2시간)
선택 과정 2	[관광영업마케팅] 이해 쏙쏙 영업·마케팅 실무	[특강] 관광기업 B2B·B2C 영업 실무 - 관광기업 B2B, B2C 영업관리	하나투어 류양길 영업본부장	실시간 비대면	8/22 13:00~15:00 (2시간)
		채널별 SNS 실전 마케팅 1. 온라인 마케팅 트렌드 분석 - 대한민국 SNS마케팅 트렌드 - SNS마케팅 관점에서 바라보는 홍보전략 - 관광업 및 SNS마케팅 성공사례 2. 실전 SNS 채널별 마케팅 - 각 채널별 SNS 등 매체 분석 - 채널별 운영 방법을 통한 고객 접점 만들기 - 실전 SNS채널 운영 전략 꿀팁 3. 키워드 세팅 및 콘텐츠 제작 팁 - 키워드를 통한 고객 맞춤 타겟팅 - 콘텐츠 제작 팁 및 운영 사이트 소개 - 고객 상담채널 운영법	감성컴퍼니 정진수 대표	실시간 비대면	8/22 15:00~18:00 (3시간)

구분	주제	내용	강사	방식	시간
선택 과정 3	[스마트관광] 해외 마케팅과 온라인 고객관리	[특강]글로벌 OTA 입점과 해외 마케팅 비법 - 해외 마케팅 준비 방법 - 에어비앤비, 호텔스컴바인, 아고다 등 해외 OTA 플랫폼 입점 방법 - OTA 플랫폼 상품 상세페이지 특성	루밍허브 유경동 대표	실시간 비대면	8/23 13:00~16:00 (3시간)
		온라인 플랫폼과 챗봇 리뷰 관리 1. 고객관리의 이해 - 소비자행동기반의 고객관리 2. 온라인 고객관리 vs 오프라인 고객관리 3. CRM(customer relationship management)을 통한 고객관리 4. 플랫폼별 온라인리뷰 및 고객관리 - 네이버 : 네이버 플레이스(지도), 네이버 블로그, 네이버쇼핑 등 - 카카오 : 카카오채널 - Facebook, Instagram, Youtube - Web : 홈페이지, 자사몰 외 5. 챗봇을 활용한 고객문의 응대 - 챗봇의 기본이해 - 네이버 톡톡, 카카오채널, SNS채널별 챗봇설정	스파크업 신성수 강사	실시간 비대면	8/23 16:00~18:00 (2시간)
선택 과정 4	[관광상품기획] 관광 아이디어 현실로 만들기	디자인씽킹을 활용한 관광상품 기획 - 고객 페르소나 선정, 고객 특성 이해 - 고객여정지도를 통한 고객의 Pain Point 이해 - 문제 해결을 위한 서비스/상품 아이디어 개발 - 프로토타입 제작 및 발표	콘텐츠래빗 김승필 대표	오프 라인 (408, 409호)	8/24 13:00~18:00 (5시간)
특강	관광 인플루언서 특강	[특강] 2023 여행 트렌드 공략법 - Z세대를 사로잡는 채널별 관광 마케팅 전략 : 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 - 개인별 맞춤형 여행 공략법	트래블엘리스 김희경 마케터	오프 라인 (601호)	9/4 15:00~17:00 (2시간)

구분	교육주제	강사 사진	강사명	강사 이력
공통 과정	인천 관광자원의 매력 알아보기		서원석 교수 (경희대학교)	현) 경희대학교 호텔관광대학 호텔경영학과 교수 한국관광학회 수석부회장 전) 한국관광학회 총무이사 국민연금관리공단 자문위원 강원랜드 레저게이밍연구소 위원
	인천 관광의 특징과 미래 전략		심진범 선임연구위원 (인천연구원)	현) 인천연구원 도시사회연구부 선임연구위원 주요연구 : 2022 전환기 인천시 산업전략과 정책 2022 인천시 관광산업 디지털 전환 촉진을 위한 정책 방향 2021 인천시 웰니스관광 육성정책 연구 2019 인천시의 관광산업
선택 과정 2	[특강] 관광기업 B2B·B2C 영업 실무		류양길 영업본부장 (하나투어)	현) 하나투어 영업본부장 전) 하나투어 Managing Director
	채널별 SNS 실전 마케팅		정진수 대표 (감성컴퍼니)	현) 감성컴퍼니 대표 애드투믹스 대표 창원문성대학교 겸임교수 한국관광공사 자문위원 관공서·기업·교육기관·협회·언론사 다수 강연 [대표저서 총 13권의 온라인/SNS 마케팅 전문 서적 출판]
선택 과정 3	[특강] 글로벌 OTA 입점과 해외 마케팅 비법		유경동 대표 (루밍허브)	현) ㈜루밍허브 대표이사 전) 일본 채널매니저 TL링칸 한국 운영사 대표 인터컨티넨탈 호텔 서울 일본도쿄 세일즈 사무소 소장 인터컨티넨탈 호텔 서울 세일즈 마케팅 과장
	온라인 플랫폼과 챗봇 리뷰 관리		신성수 강사 (스파크업)	현) 스파크업 대표 소상공인연합회 온라인마케팅 전임강사 서울시 서울신용보증재단 업종닥터 전문가 (SNS) (재)한국여성수련원 SNS전임강사 (주)카카오충청센터SNS 강사 [저서 - 매출UP 소상공인 실전 SNS마케팅]
선택 과정 4	디자인씽킹을 활용한 관광상품 기획		김승필 대표 (콘텐츠래빗)	현) 콘텐츠래빗 대표 전) ㈜엑스퍼트컨설팅 대리 ㈜굿마이크 팀장 교수법, 영상제작, 세일즈, SNS마케팅, 조직 활성화 분야 다수 강연 [저서 - 비주얼 스토리텔링]
특강	[특강] 2023 여행 트렌드 공략법		김희경 마케터 (트래블엘리스)	현) 프리랜서 여행 크리에이터&마케터 전) 여행에미치다 인스타그램 채널 총괄 매니저 2023 광 관광청 디지털 홍보대사 2022 인천관광온라인홍보단 서울시 강릉시, 하동군, 구례군 등 국내 지자체 다수 프로젝트 협업 2022 강릉 여행 브랜딩 프로젝트 총괄

2) 디지털 융합 관광인력 교육

구분	주 제	내 용	강 사	방 식	시 간
기초	관광 데이터와 친해지기 (한국관광 데이터랩 활용법)	<p>* 전지적 통계 시점</p> <p>1. 국민국내관광 통계·국민 국내여행조사 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> - 통계활용 사례 : 환경분석, 타겟설정, 매출액 추정에 적용하는 방법 - 주요 관광지점 입장객통계 소개 (관광지식정보시스템통계·관광객통계·주요관광지점 입장객통계) - 교차분석 실습(데이터랩 빅데이터·관광실태조사·국민여행조사·국내여행) - 데이터 활용한 응용 및 문제해결 연습 : 지역관광 대상 마케팅전략 수립 관련 문제 풀이(4~5문제) <p>* 전지적 통계 시점</p> <p>2. 외래관광객 행태조사</p> <ul style="list-style-type: none"> - 통계활용 사례: 환경분석, 타겟설정, 매출액 추정에 적용하는 방법 - 방한 외래관광객 통계 실습(데이터랩 빅데이터·관광통계 등) - 데이터 활용한 응용 및 문제해결 연습 : 국가별 관광객 특성 파악 및 마케팅 전략 수립 관련 문제 풀이(4~5문제) 	동서대학교 권장욱 교수	오프라인 (408, 409호)	8/17 13:00~17:00 (4시간)
		<p>쉽고 재미있는 챗GPT 질문법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기본편 : 생성형 대화 인공지능, 사례 및 실습 - 중급편 : 생성형 대화 인공지능의 프롬프트 사용법 및 이론 - 활용편 : 생성형 대화 인공지능 연계 확장 프로그램, 카카오톡으로 사용할 수 있는 챗GPT등에 대한 실습 등 	시리얼컨설팅 전시진 대표	오프라인 (408, 409호)	8/18 13:00~17:00 (4시간)
특강	클라우드와 빅데이터 기반 AI 기술 활용 사례	<ul style="list-style-type: none"> - 네이버 소개 - 초거대 AI시대의 도래와 우리 사회의 고민 - 한국어 초거대 AI가 필요한 이유 - 한국의 초거대 AI 진행상황과 네이버 - 초거대 AI시대 미래 인재상 	네이버 이광용 이사	오프라인 (601호)	8/30 14:00-15:30 (1.5시간)

구분	교육주제	강사 사진	강사명	강사 이력
기초	관광 데이터와 친해지기 (한국관광 데이터랩 활용법)		권장욱 교수 (동서대학교)	현) 한국관광학회 이사 문화체육관광부 관광 R&D 관광-기술 융복합 자문위원 한국관광공사 한류관광 자문위원 전) 한국관광공사 근무 (브랜드마케팅팀, 도쿄지사, 인재개발팀 등)
	쉽고 재미있는 챗GPT 질문법		전시진 대표 (시리얼 컨설팅)	현) 협업툴 컨설턴트 Notion.so 공식 한국 사용자 모임장 Notion Certified Consultant 업무와 일상을 정리하는 새로운 방법 <Notion> 저자
특강	클라우드와 빅데이터 기반 AI 기술 활용 사례		이광용 이사 (네이버)	현) 네이버 정책전략 이사 전) 방송통신위원회 서기관