

DAISAN

Career and Employment

2022학년도

취업/진로 교육전문 대산기업 경제지식기반 취업 역량강화 프로그램

한상기업 채용준비반 (해외취업)

한국 GDP의 80%는 해외와 연관되어 발생합니다.
어떻게 보면 학생이 좋은 기업을 모르고 지원하지 못하는 것은 너무 당연합니다.
한국에는 B2C 기업보다 B2B기업이 우선 될 수 밖에 없기 때문입니다.

기업과 경제에 대한 명확한 이해를 토대로 학생의 경쟁력을 만들어 드립니다.

@ DAISAN CO.



SINCE
2018.09.19.

주요 사업분야
외국인 유학생 취업/진로
한국인 대학생 취업/진로
해외 인턴십(베트남)
해외 취업/진로

한상기업 해외 인턴십

2022년 사업 일정

① **현재 상반기 채용 진행 중**

구분	일정	비고
참여 기업 모집	7.18.(월)~8.5.(금) 18:00	기업 발굴
기업 자격 심사	8.8.(월)~9.2.(금)	서류 검토, 현장 실사
참여 인턴 모집/ 대학별 설명회	9.16.(금)~10.4.(화) 18:00	참여자 모집
인턴 자격 심사	10.6.(목)~10.7.(금)	재단 시행
인턴 서류 심사	10.11.(화)~10.20.(목)	기업별 시행
기업별 면접 심사	10.24.(월)~10.31.(월)	*화상 면접 기업 *1차 면접 필요 기업
인턴 현장 면접	11.1.(화)~11.2.(수) *기업 최종 합격자 발표: 11.3.(목) 까지	최종면접 / 국내 시행
온라인콘서트	11.2.(월)	하반기 사업 홍보
합격자 교육	(16가: 미국 외 지역) 11.8.(화)~11.11.(금) *오전: 공통 교육(통합) *오후: 지역별 교육(미국/미국외)	3박 4일 집체교육 실시 *코로나19 상황에 따라 3일 온라인 교육 시행
	(17가: 미국) 11.8.(화)~11.11.(금) *오전: 공통 교육(통합) *오후: 지역별 교육(미국/미국외)	
인턴 출국	(16가: 미국 외 지역) 11.28.(월)~12.31.(토)	코로나19 상황에 따라 일정 변동 및 취소 가능
	(17가: 미국) 11.28.(월)~12.31.(토)	

하반기

인턴 지원 자격

- 만34세(모집공고일 기준)이하인 자로 최종학교의 졸업자 또는 최종 학년의 재학중인 자로 연수 종료 후 해외취업이 가능한 자
- 비자 취득 또는 해외여행에 결격사유가 없는 자
- 최근 5년 이내 동 사업에 참여한 경력이 없는 자
- 워킹홀리데이 비자 발급 국가 지원자의 경우, 최종 합격 후 출국 전 비자 반드시 소지하여야 함
- 워킹홀리데이 VISA 국가 확인 : 외교부 워킹홀리데이 인포센터 (www.whic.mofa.go.kr)

정부 지원

- 지원금 : 인턴기간 최대 660만원 지원
- 매월 110만원 지급 (최대 6개월)
- 보험료 : 인턴기간 보험지원 (최대 6개월)
- 교육비 : 국내교육비, 숙식(4박 5일) 및 지방거주자 왕복 교통비 실비

추가 지원

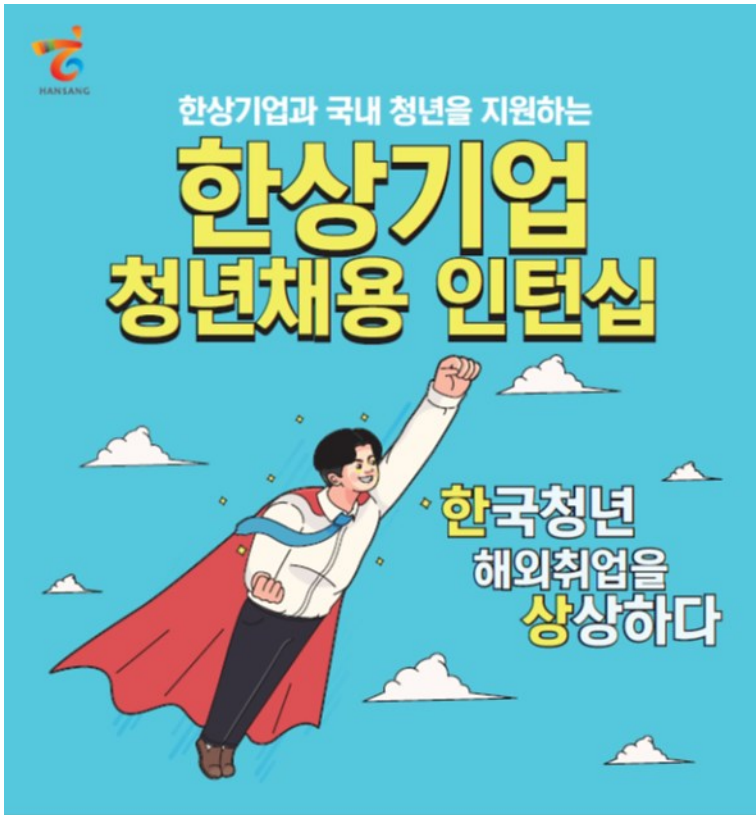
- 대상 : 취업애로청년층
- 기초생활수급자, 차상위계층, 국가유공자, 장애인, 여성가장, 다문화 가족 자녀
- 지원내역 : 매월 지원금 20% 추가 지원
- 취업자 인센티브
- 인턴 후 취업 확정시 취업비자 취득, 갱신을 위한 취업활동 지원
- 지원내역 : 왕복 항공료 (근무국가 → 한국, GTR 상한액 내 지원)
- 자기 부담금
- 항공료 및 비자 발급비 (국가별 상이)
- 비자 발급비는 본인자부담으로 비용은 국가별 상이하며, 미국의 경우 (J-1, 12개월 기준) 약 \$4,700 정도 소요

한상기업 청년채용 인턴십
전세계 한인기업(한상, 韓商) 네트워크를 활용, 인턴십 기회를 제공함으로써 국내 청년들의 글로벌 역량 강화 기회를 제공하는 프로그램입니다.

[진행상태]
현재 상반기 모집 중
~2022년 6월 27일 (월) 까지

[추가사항]
해외취업 정착지원금 수급을
대비한 참가자 월드잡 플러스
회원가입 장려 권장

이제 다가올 세계한상대회의 채용공고 학생은 얼마나 제대로 알고 있을까요?



한상기업 청년채용 인턴십은 국내 청년인력의 글로벌 역량강화 및 해외진출 기회를 제공하여 차세대 한상 육성 및 한민족 경제영토 확장·청년 실업문제 해소에 기여하는데 목적인 해외 인턴 지원 사업입니다.

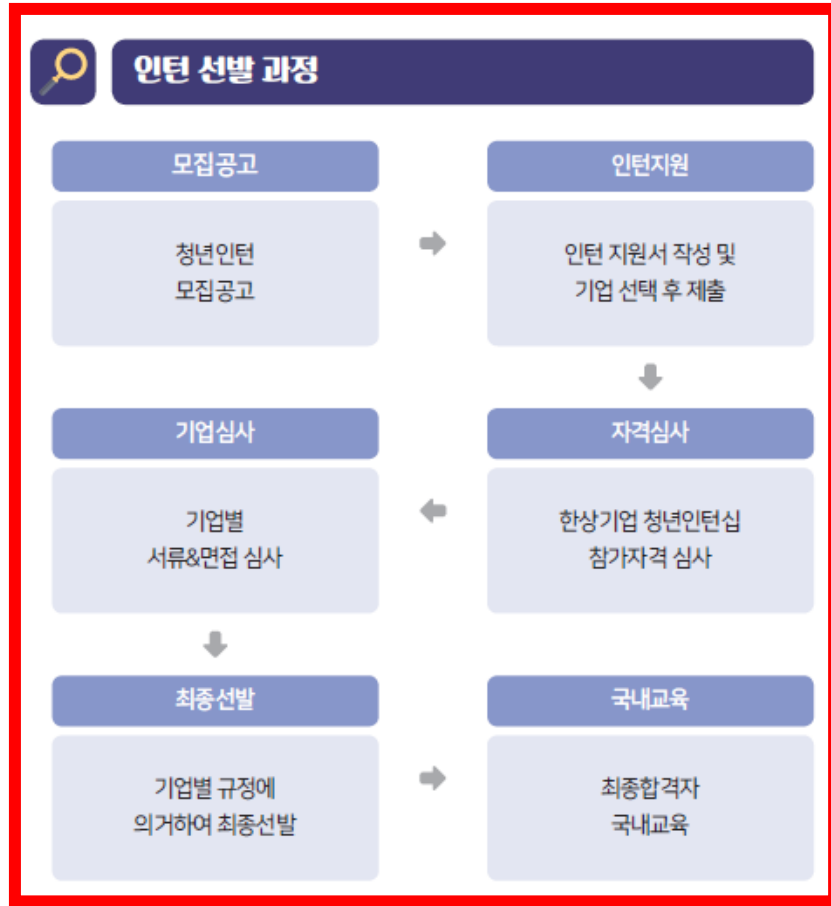


<h3>사업 목적</h3> <ul style="list-style-type: none"> + 국내 청년의 글로벌 역량 강화 및 해외진출 기회 제공 + 차세대 한상 육성 및 한민족 경제영토 확장 	<h3>기업 지원</h3> <ul style="list-style-type: none"> + 매월 최소 US\$600 이상 현금지원 ※ 워킹홀리데이 비자 체결국가의 경우, 최저시급을 권고하고 있으나, 기업별 지원금은 상이 + 지원방법: 기업이 매월 인턴사원에게 직접 지급
<h3>사업 개요</h3> <ul style="list-style-type: none"> + 사업명: 한상기업 청년채용 인턴십 + 주관: 재외동포재단(외교부 산하 공공기관) + 사업규모: 한상기업 100여개사 / 해외인턴 135명(연간) + 인턴기간: 180일 + 모집분야: 디자인, 무역, 행정, 기술직 등 한상기업 희망 직무 + 근무국가: 미주, 아시아, 유럽, 중남미 등 	<h3>추가 지원</h3> <ul style="list-style-type: none"> + 대상: 취업예로청년층 - 기초생활수급자, 차 상위 및 차차 상위 가구, 국가 유공자 가구, 장애우, 여성가장 다문화가족 자녀 + 지원내역: 매월 지원금의 20% 추가 지원
<h3>인턴 지원 자격</h3> <ul style="list-style-type: none"> + 만 34세(모집공고일 기준) 이하인 자로 최종학교의 졸업자 또는 최종학년의 재학중인 자로 연수 종료 후 해외취업이 가능한 자 + 비자 취득 또는 해외여행에 결격사유가 없는 자 + 최근 5년 이내 동 사업에 참여한 경력이 없는 자 	<h3>취업자 인센티브</h3> <ul style="list-style-type: none"> + 인턴 후 취업확정시 취업비자 취득, 경신을 위한 왕복항공료 지원 ※ 인턴 수수료 2년 이내
<h3>재외동포재단 지원</h3> <ul style="list-style-type: none"> + 지원금: 인턴기간 최대 660만원 ※ 매월 110만원 지급(최대 6개월) + 보험료: 1인당 최대 50만원 지원 + 교육비: 국내교육비, 숙식(4박 5일) 및 지방거주자 왕복 교통비 실비 	<h3>자기 부담금</h3> <ul style="list-style-type: none"> + 항공료 및 비자 발급비(국가별 상이)
<h3>사업 참여방법</h3> <ul style="list-style-type: none"> + '한상넷' 홈페이지(www.hansang.net) 공지사항 참고 	

세계한상대회 홈페이지 : <http://www.hansang.net/hansang/index.do>

*한상기업 청년채용 인턴십 모집 6월 13일~ / 실 면접 7월 12일~

9월16일 인턴모집 시작! 10월 4일 마감! (예상)



2022년 사업 일정

① 상기일정은 사정에 따라 변동 가능합니다.

구분	일정	비고
참여 기업 모집	7.18.(월) ~ 8.5.(금) 18:00	기업 발굴
기업 자격 심사	8.8.(월) ~ 9.2.(금)	서류 검토, 현장 실사
참여 인턴 모집/ 대학별 설명회	9.16.(금) ~ 10.4.(화) 18:00	참여자 모집
인턴 자격 심사	10.6.(목) ~ 10.7.(금)	재단 시행
인턴 서류 심사	10.11.(화) ~ 10.20.(목)	기업별 시행
기업별 면접 심사	10.24.(월) ~ 10.31.(월)	*화상 면접 기업 *1차 면접 필요 기업
인턴 현장 면접	11.1.(화) ~ 11.2.(수) *기업 최종 합격자 발표: 11.3.(목) 까지	최종면접 / 국내 시행
온라인콘서트	11.2.(월)	하반기 사업 홍보

2학기 시작! **농치기 쉬운** 해외취업의 기회!

해외취업 특강 일자 별 상세내용 : 한상대회 해외인턴십! 국비지원과 실제 채용률 상승을 위한 선택

강의개요	(안) 월드잡플러스 채용공고 특화 교육과정					
	1일차 : (기본개념)해외취업 트렌드 기본		2일차 : 채용공고 분석법 기본		3~5일차 : 입사지원 실전과정	
강의 콘텐츠 요약	해외취업 개요 (30m)	한국은 무역 없이 살 수 없는 나라 *한국의 GDP 80%는 무역에서 나온다! *한국에서 취업하더라도 세계화는 피할 수 없는宿命! 해외취업이 더 매력적인 이유? *국가의 해외취업 장려정책 (정착지원금 등) *K-MOVE, 한상대회 등 다양한 루트	기본개념 (1h)	한상기업 해외인턴십 채용기업 분석법 이 회사에 대한 정확한 정보는 어떻게 찾을까? *기업정보를 찾을 수 없다면 포기해야 할까? 입사지원서 작성법 실제 채용공고를 예시로 한 지원동기, 입사 후 포부 뽑아내기! *채용공고의 업무를 확인하고 아이템 뽑아내기	채용공고 실전분석 (2h)	희망국가/직무 사전 수요조사에 의한 실전 입사지원 과정 (해외인턴십) *실제 한상기업 해외인턴십 모집기업 리스트 배포 *해당 공고에 맞춘 핵심 키워드 중심 교육 지원기업과 관련한 비화, 유튜브로는 확인 할 수 없는 이야기 *유튜브를 보듯 즐거운 2시간! *기업의 스토리, 산업전망, 직무 별 전망 등등
	국가 별 채용수요 (1h)	무역, 세일즈, 마케팅 등 끊임없는 채용수요! *철강, 화학, 소비재, 식자재 등등 세계는 넓고 여러분이 나갈 수 있는 길은 많습니다! 가까워지는 세계, 한상기업 해외인턴십 참여기업 소속국가 *중국, 미국, 베트남, 일본 등 해외에 집중해야 하는 이유! 재태크를 위해서도 연젠가는 공부해야 할 해외 교류동향!	적용하기 (1h)	참여학생 이력을 활용한 스토리텔링 예시 *스펙을 이기는 스토리텔링 *선진국 외 인성을 더욱 강조하는 신흥시장 맞춤형 스토리텔링 예시 (분석 희망학생 이력서 사전접수 必) 같은 스토리라도 국가 별 키워드를 넣어라! *주요국가를 예시로 들은 실제 적용과정		
	장기 커리어 (30m)	해외취업을 하면 뼈를 묻어야 한다?? *귀국 후 더 각광받는 해외 경험! *해외 국가의 경험이 새로운 차별점을 만듭니다!				
	영상 제공	ZOOM 강의 녹화 및 영상제공 (2학기 LMS 공유) *강의자료 일체 포함	영상 제공	ZOOM 강의 녹화 및 영상제공 (2학기 LMS 공유) *강의자료 일체 포함	자료 제공	강의자료 참여자 즉시제공 *학생 이메일 사전접수-공유 必 *한상기업 해외인턴십 모집기업 리스트 공유예정

대산기업 강의내용 예시

학생이 자기소개서를 쓰지 못하고 기업에 지원하지 못하는 이유는, 그 기업과 산업에 대해 명확히 알지 못하고 '할 얘기가 없기' 때문입니다.

단순히 할 수 있다는 이야기가 아니라, FACT에 기반한 수치 토대로 이야기하며 "왜?"에 대한 명확한 답변을 제시합니다.

기업 상세분석(예시)



4. 상세 기업 분석(질문자 外 활용 도움)



방향 in 한국, 글로벌	한국과의 관계(국가, 회사)	회사의 차별화	산업
<ol style="list-style-type: none"> 1. SBA, 서울산업진흥원과 MOU FOR 아세안 시장 진출 2. 한국 상품 발굴 후 수출을 목적. 향후 역소싱 시장 발굴 3. 본격적으로 국내 셀러 모집 중 4. 동남아 7개국 기반(한국, 중국, 일본 등 소싱) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 아세안은 한국의 제2교역대상국, 베트남은 제3위, 베트남 FDI 1등 국가 대한민국 그 외 소피가 본사 싱가포르 8대 교역국, 필리핀 FDI 5위, 인도네시아 10대 교역국, 3대 투자국 등 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 베트남시장 광고 모델로 블랙핑크 2. 동남아시아+대만 NO1 3. 2015년 설립, 국내 법인 19년 설립에도 빠르게 성장하고 있음. 4. 동남아의 문제점 : 짝퉁으로 인한 오히려 E-커머스의 불신이 강함. 특히 입점업체 등의 부도덕 문제 그래서 한국시장이 더 중요 5. 중소기업 제품을 발굴하여 한국브랜드를 강조. 소피가 태극기 권유 6. 후발주자 but 모바일접은충선도 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 동남아시아에서 한세에스24, 롯데 등이 진출하였으나 크게 성과를 보지 못함. 2. 포스트코로나 3. 기존 시장 성장률 동남아 평균 15% 이상 베트남의 경우 30% 수준. 4. 특히 베트남 뿐만 아닌 중소기업 30% 이상이 플랫폼 이용 5. 한국 소핑 시장 규모 110조원 수준 소피가 진출한 동남아 7개국의 규모가 비슷. 성장성이 높아 시장.

너무 전문가처럼 보이지 말길, 그건 학생이 아님 "~으로 알고 있다" -> 학생다음 하지만 다른 느낌 다르다 그러면 "입사 후 더 열심히 배우겠다" 선배님들과 하루종일 내가 좋아하는 이야기 설정

경쟁사	회사키워드 feat. CEO	비전	글로벌 / 한->해외 여부
<ol style="list-style-type: none"> 1. 베트남 : tiki, Lazada 등 베트남 뿐 아닌 동남아 전체 E-커머스 시장 춘추전국시대 -> 차별화된 상품의 중요성 2. 아직은 한국에 소피와 같은 경쟁사가 없지만 중국은 티몰, 일본은 라쿠텐 하지만 사업 영역이 겹치지 않음 3. 그렇지만 오프라인에 강한 롯데, 그리고 최근 동남아 러쉬 중인 신세계 그리고 물류와 생산, 온라인 경험이 많은 CJ가 본격적 투자를 한다면 분명 위험 요소. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 싱가포르계이지만, 중국 텐센트의 지원을 받고 있음. 2. 소피의 기반인 동남아 시장은 사이즈, 성장률, 그리고 외교이슈를 포함한 안정성 3가지를 갖춘 시장. 3. 총 6억명의 이용고객, 동남아 아마존, 동남아 최대 이커머스 플랫폼 4. 소피에서 모든 것을 누리세요(You Can Find Everything in Shopee)" 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 페이지 성장성 주목 (베트남의 경우 tiki페이 등 경쟁자) -> 핵심적 인 방향 2. 소싱화 3. 동남아 인터넷 경제 규모 향후 25년 까지 약 353조원 전망 5년 간 200% 고성장 예상. 4. 인도네시아, 말레이시아, 베트남, 싱가포르, 필리핀 등 5개 국가 인터넷 사용자 19년 기준 3억6천명 5. 소비자에게 최대한 다양한 상품을 제공해 접점을 늘리는 것이 이커머스의 목적. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 아세안은 한국의 2대 교역국, 베트남은 3대교역국 2. 결국은 기존 유통망을 하나로 유기적으로 묶는 것이 목표 3. 1천만 셀러 참여하는 소피 9.9데이 뷰티 뿐 아닌 식음료 등 K브랜드 인기. 4. 특히 올해 입점한 뷰티 브랜드 "시스터앤"은 지난 달 대비 5배 증가 9.9 데이 5. 말레이시아 7.7캠페인 기간 동안 뷰티 카테고리 판매 1등 그 중 피부관리 관련 상품. 6. 동남아드림은 많은 자본이 들지만 소피와 함께하면 쉽게 해결

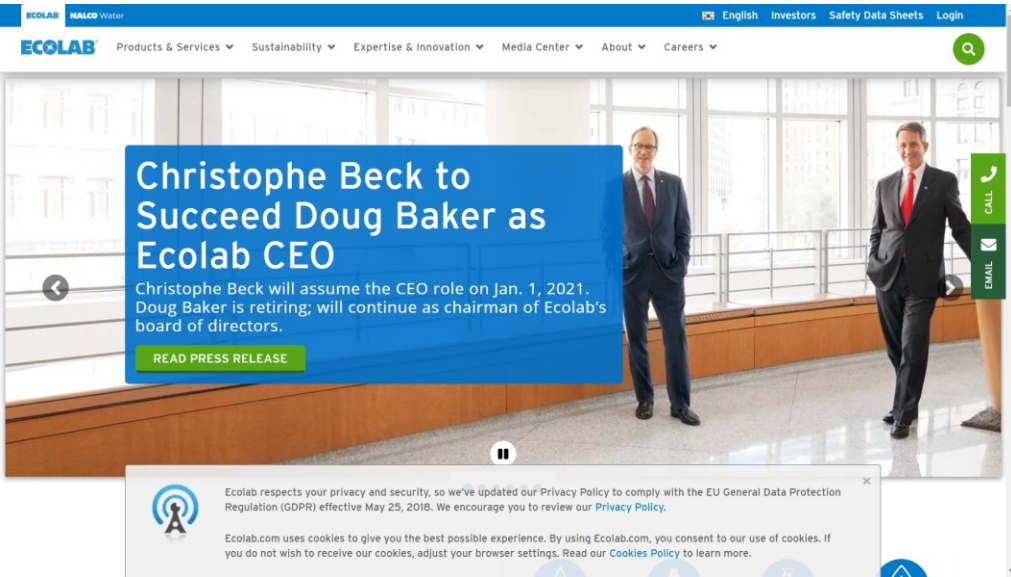
이런 경우는 반드시 성공한 브랜드 1~2개 중소기업 "네시픽"->소피+네시픽+fb 3자 마케팅-691%증가

대산기업 강의내용 예시

학생이 자기소개서를 쓰지 못하고 기업에 지원하지 못하는 이유는, 그 기업과 산업에 대해 명확히 알지 못하고 '할 얘기가 없기' 때문입니다.

단순히 할 수 있다는 이야기가 아니라, FACT에 기반한 수치 토대로 이야기하며 "왜?"에 대한 명확한 답변을 제시합니다.

기업 상세분석(예시) **ECOLAB**



4. 상세 기업 분석(질문자 外 활용 도움)

ECOLAB 한국이콜랩 : 물, 위생, **감염 예방** 솔루션, 서비스 부문의 글로벌 선도기업. 300만 고객사와 48000여명 170개국 직원 글로벌 종합 솔루션 기업.

방향 in 한국, 글로벌	한국과의 관계(국가, 회사)	회사의 차별화	산업
<ol style="list-style-type: none"> 글로벌 약 3백만 고객사 확보. 1/4서비스제공 : 170개 가 넘는 국가에 걸쳐 식품 생산, 식당, 호텔, 병원, 공장 등 위생 서비스 2/4기관 및 단체 : 푸드 서비스, 접객산업, 숙박, 헬스케어, 정부 등 전문적인 클리닝, 위생 제품 3/4 산업계 : 제조업계 수처리 및 공정 응용 제품, 클리닝, 소독 4/4에너지 : 운영비용과 환경영향을 줄이고 자 다운스트림 석유 및 가스 운영 기술 보유. 	<ol style="list-style-type: none"> 한국에서는 최근 아이마켓코리아, CS자산관리 등과 MOU진행 -> 영업력과 품질관리가 중요한 회사 -> 환경소독위생 표준 프로세스 MRO. 왜냐면 아이마켓코리아 	<ol style="list-style-type: none"> 90년 넘게 고객이 지속 가능한 목표를 달성하는데 기여하였고, 더 안전한 음식, 더 깨끗한 물, 더 풍부한 에너지, 더 건강한 환경을 만드는데 기여. 서비스제공분야 / 기관 및 단체 / 산업계 / 에너지 4개 분야의 비즈니스 화학약품이 플라스틱 용기 사용 자체가 환경문제. 액체약품을 고체로 만드는 기술을 개발 -> 플라스틱 용기 감소를 위해(하지만 고농축 제품 환경 규제 / LG화학 역시 생분해 소재 개발) 	<ol style="list-style-type: none"> 정부의 그린뉴딜, 에너지 정책, K방역 정책의 수혜 예상 포스트 코로나로 인해 전세계 디지털, 친환경이 최고 이슈로 화두 최근 ESG ETF지수까지 생김. ESG(환경, 사회, 지배구조) 평가. 글로벌 미화서비스 시장 규모는 약 1200조원 추정.

규모가 큰 만큼 전공 혹은 스토리와 맞는 하나를 차별화 + 그리고 회사의 비전을 공유 보편화

ECOLAB 한국이콜랩 : 이슈(환경 규제에 대한 생각 / 환경과 IT의 융합)

경쟁사	회사키워드 feat. CEO	비전	글로벌 / 한->해외 여부
<ol style="list-style-type: none"> 에스원, 국내 최초 미화 서비스 국제인증 취득. 두산중공업 등 세계 글로벌 1위 수처리 기업 단, 최근 두산중공업은 그룹 전체 유동성 위기.(원전) LG화학은 수처리 필터 시장 확대 현재 시장 규모는 약 1조5천억 ~2조원 사이로 추정(세계 기준) 시장성이 커지고 있는 만큼 경쟁 역시 치열해지고 있는 물처리 시장, 대구시는 유솔, 쉐텍, 미드니, 퍼팩트 등 정부와 전략적 육성. 물 산업 클러스터 구축 	<ol style="list-style-type: none"> 물, 위생, 에너지 기술 및 서비스 선도기업 Own your future. Impact What matters 세상을 더 깨끗하게, 더 안전하게, 더 건강하게 Food Safety 물이나 에너지 같은 범세계적 문제이며, 이콜랩은 170개 국가에서 이러한 당면 문제를 해결하기 위한 적극적인 활동에 집중 CSV(공유가치창출) - 지구촌 공동과제 동시 해결 후 비즈니스 창출 -> 가령, 공장 확장 시 증가 폐수 재활용. 	<ol style="list-style-type: none"> 포스트코로나시대 -> 하지만 위생과 언택트 시대에 경쟁사(에스원 등 보안 신사업 동시) 최근 전략적으로 폐수를 처리해 물을 재활용할 수 있는 수처리 사업 / 석유화학 공장의 공정처리와 수처리를 돕는 에너지 사업 투자. 특히 공장의 물사용 감소 주력. 사물인터넷(IoT)을 이용한 빅데이터, 인공지능 등의 기술-디지털 변혁을 추진(FEAT. 빅데이터 WITH 마이크로소프트) 	<ol style="list-style-type: none"> 국내 시장에 집중. 단순히 코로나19사태 뿐만아닌 평창 동계 올림픽 노로바이러스, 메르스, 조류독감 등 다양한 이슈로 세척 및 살균 종합 솔루션이 아직도 필요. 사회적 문제 해결. <p>* CEO의 경우, 실버세대 역시 소비 트렌드로 주시 특히 실버세대의 부유함으로 웰빙, 웰다잉 욕구에 맞춘 롱 텀 케어(LONG TERM CARE)</p>

키워드를 잡는 이유는 HR입장에서 산업을 넘어 회사의 관심도에 관심이 많음.

상세 교육비용(견적)

상세견적사항

견 적 서

Daisan

2022년 05월 일

해외취업 주관부서

귀중

아래와 같이 견적합니다.

공 급 자	등록번호	735-04-01710		
	상 호	대산기업	성명	김은수
	주 소	인천광역시 중구 영종대로 881, 2315호 리베라베리움 영종		
	업 태	교육서비스업	종목	교육서비스
	홈페이지	http://dsco.kr		



합계금액(VAT포함)	일금 이백오십만원 정	₩2,500,000
-------------	-------------	------------

품 명	구 분	회	시간	단 가	공급가액	비 고
특강교육	비대면 강의	5	2	250,000	2,500,000	2h / 1회 / 총 5회 분
합 계					₩2,500,000	

※ 별도 할인률 적용

부가설명	1) 특강교육 : 학생 전공 반영 분반 교육과정 *분반 별 맞춤 교육자료 전체 배포 *한상기업 해외인턴십 모집기업 100%
------	--

견적 담당 : 남봉우 (010-5461-3593)

E-mail : daisan_cor@daum.net

감사합니다.

Daisan @2022